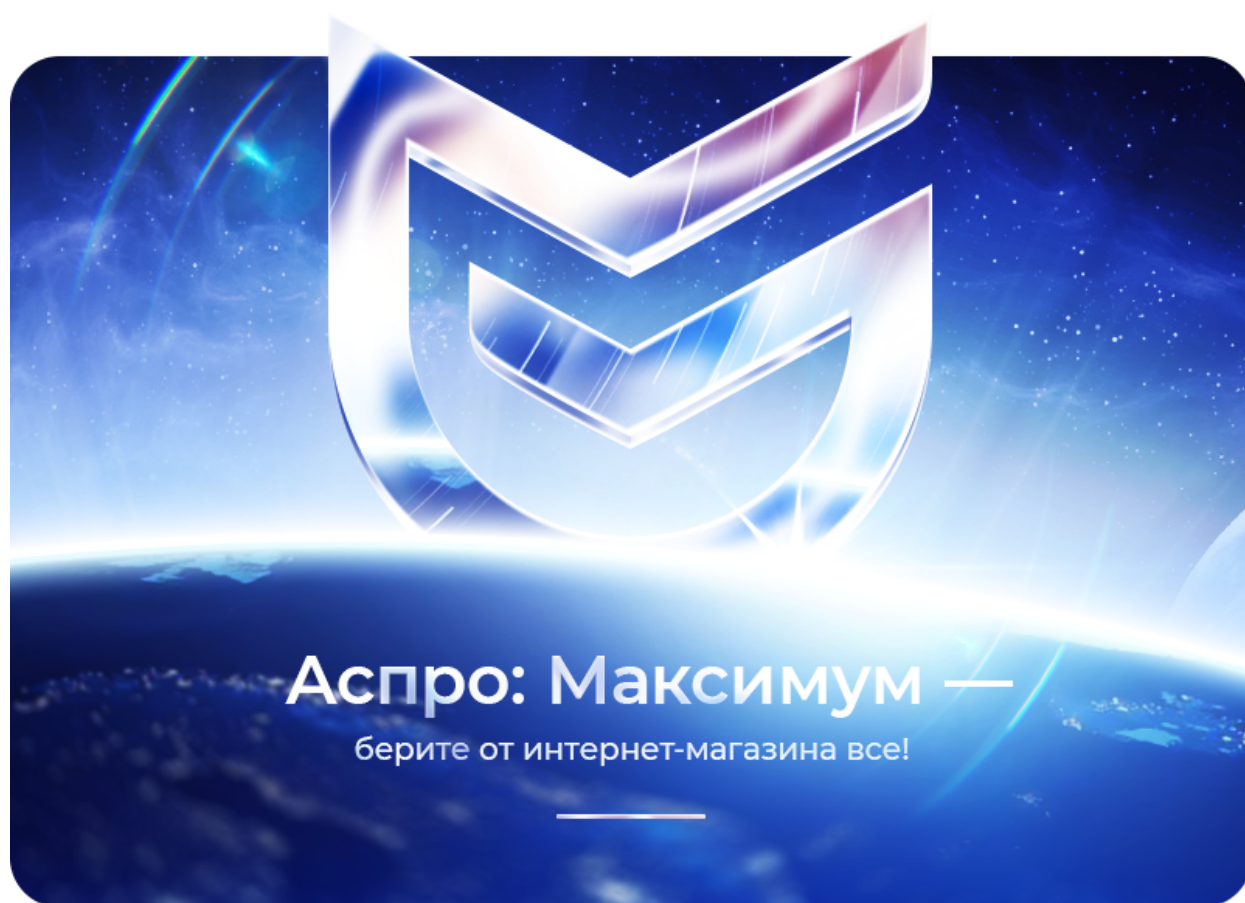


Коммерческое предложение

Интернет-магазин 1С-Битрикс на готовом решении Аспро: Максимум

со скидкой 20% до 31 мая



Технологии Аспро



Автокомполит



PHP7



Технология AJAX

О продукте



Предлагаем Вам готовое решение для интернет-магазина на платформе 1С-Битрикс — «Аспро: Максимум».

1С-Битрикс — самая востребованная платформа среди разработчиков России и СНГ. Объединяет мощный функционал и широкие возможности, аналога которым нет ни в одной российской системе управления сайтом.

Аспро: Максимум — универсальный интернет-магазин, разработанный с учетом пожеланий пользователей, современных тенденций и технологий для быстрой загрузки. Работает на опережение, решает реальные задачи бизнеса, идеально отображается на всех устройствах. Идеальное завершение 2019 года.

Аспро: Максимум — больше, чем просто интернет-магазин

Покупатели больше не хотят просто просматривать интернет-магазин, им нужно получить эмоции. О товаре, магазине или уровне сервиса. В Аспро: Максимум был пересмотрен каждый блок, с которым столкнутся ваши клиенты. Мы проанализировали сотни пожеланий пользователей, изучили современные тенденции и применили все это в новом решении.

Построить успешный бизнес в онлайн помогут:

- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Мега-меню для индивидуальной настройки под вашу аудиторию;
- Оптовая покупка нажатием одной галочки;
- Идеальное отображение на всех устройствах;
- Технология быстрой загрузки сайта LazyLoad;
- Мультирегиональность

Быстрый запуск с технической поддержкой и документацией

Начните бизнес в Интернете — запустите сайт на готовом решении! Найдите новые точки роста и повышайте конверсию в покупки без знаний программирования. Подробная документация и специалисты технической поддержки помогут выполнить базовые настройки и быстро запустить проект.

Новый стандарт скорости

В основе работы Аспро: Максимум лежит технология быстрой загрузки LazyLoad. Она направлена на загрузку изображений и блоков сайта по мере просмотра. Сначала загружается только та часть, которую увидит пользователь на первом экране. А по мере пролистывания страниц — остальной контент.

Новая технология **увеличивает скорость загрузки Аспро: Максимум до 95 баллов** по показателям Google PageSpeed Insight.

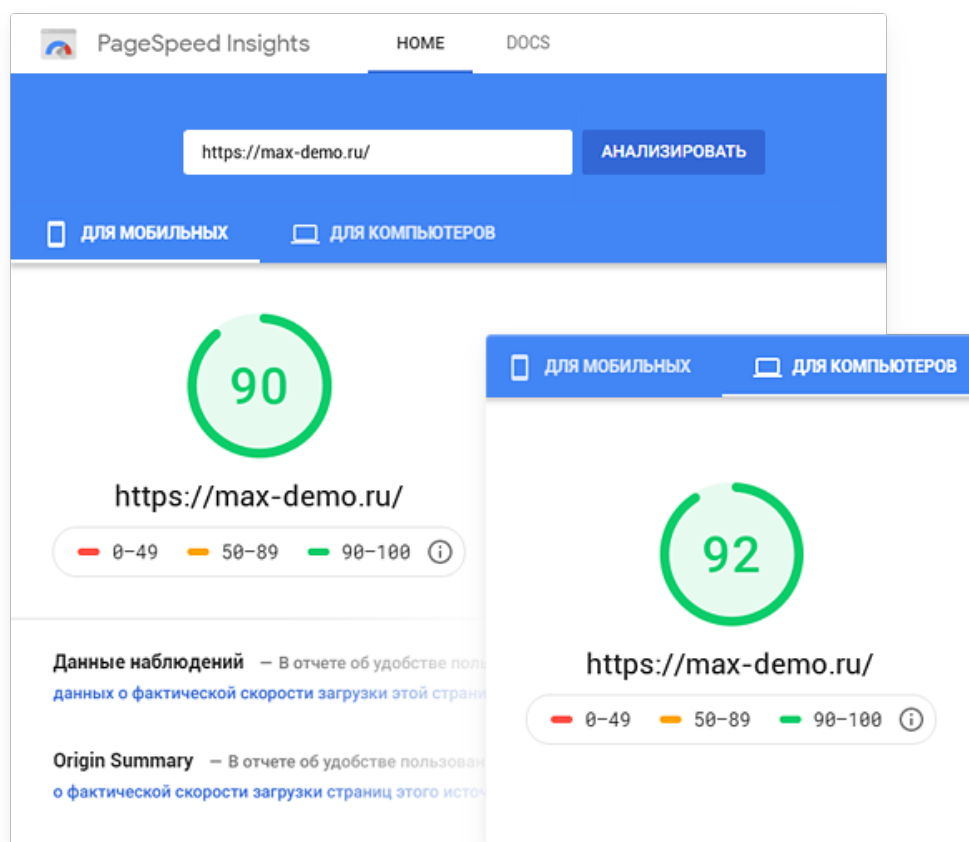
Используйте эти возможности и опережайте конкурентов!



Показания сервиса
Google PageSpeed
Insight



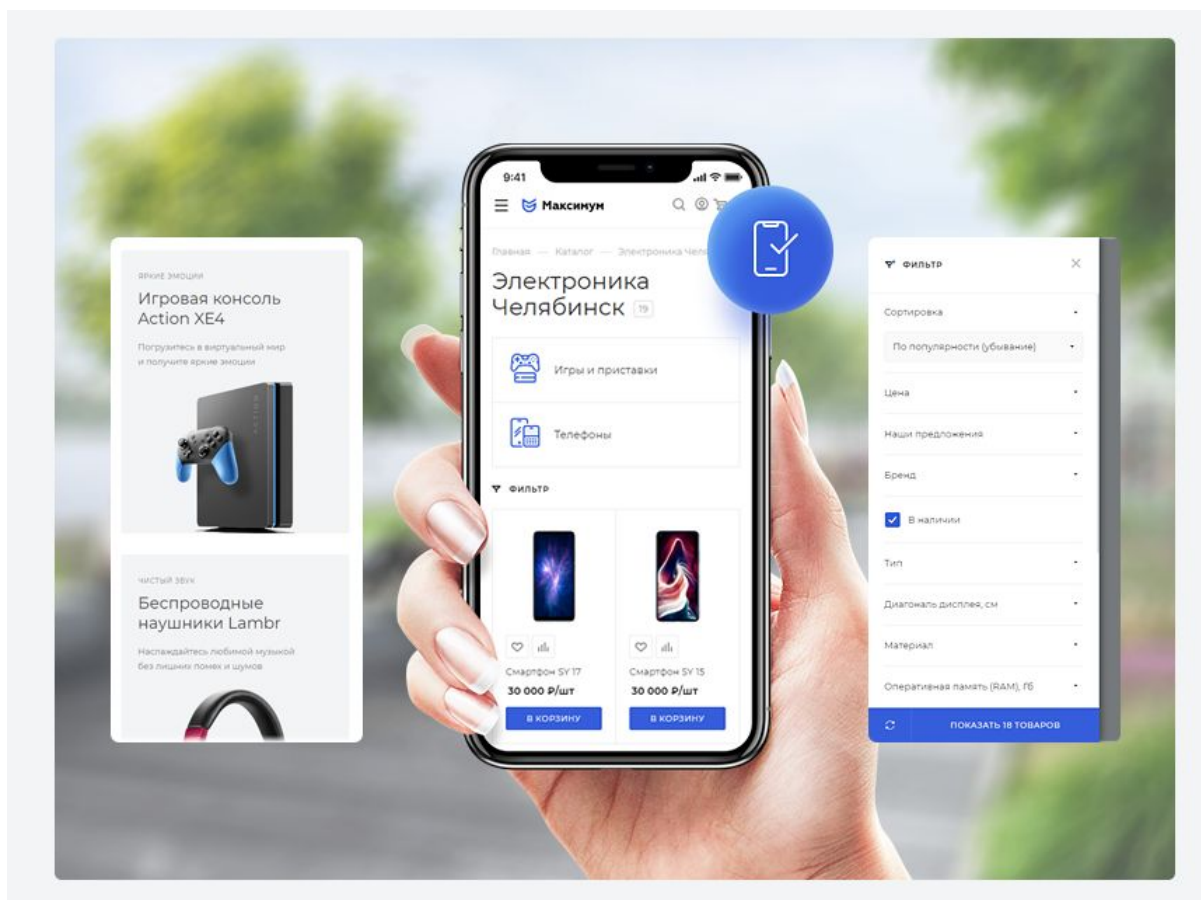
LazyLoad загрузка
изображений и блоков
сайта



Адаптивная версия «Под большой палец»

Мобильная версия сайта — новый стандарт отношений между покупателем и продавцом. Удобный сайт и понятная навигация увеличивают вовлеченность пользователей, уменьшают количество отказов и повышают продажи. Однако сегодня недостаточно просто сделать адаптивную версию. Все функции интернет-магазина должны быть доступны без лишних движений.

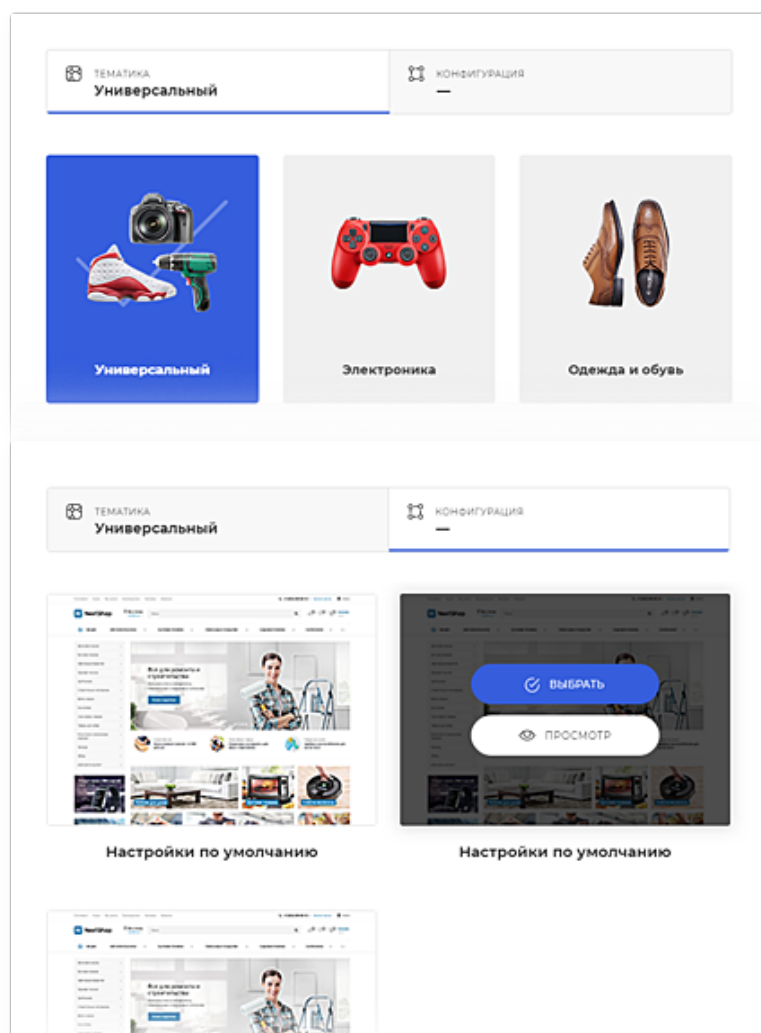
Решение Аспро: Максимум не просто идеально отображается на всех устройствах. Оно удобно для использования одним пальцем. Ничто не мешает вашим клиентам совершить покупку!



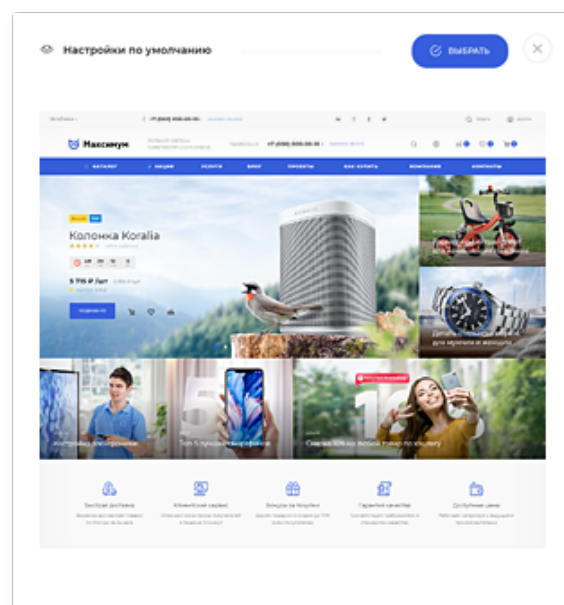
Готовые конфигурации — продуманные комбинации для быстрого запуска

Готовые конфигурации — набор настроек оформления под определенную тематику. Структура сайта, комбинации блоков на главной странице, вид разделов, товаров и другие настройки помогут быстро запустить интернет-магазин.

Оформление тщательно продумано маркетологами и UX-дизайнерами. Выгодное сочетание блоков, их вид отображения и красочные баннеры привлекут внимание клиентов и создадут нужное впечатление о компании. А готовый набор контента поможет запустить интернет-магазин еще быстрее!



Оформление тщательно
продумано
маркетологами
и UX-дизайнерами



Карточка товара под любую тематику

Карточка товара — место, где покупатель принимает окончательное решение. Здесь важно сфокусировать внимание в нужном месте, подтвердить мотивацию покупки, ответить на все интересующие вопросы и сделать желаемое действие очевидным.

В Аспро: Максимум настроить карточку товара можно под любую тематику. Магазины одежды и бижутерии подойдет вариант с акцентом на изображение в центральной части экрана и выводом основной информации сбоку. А магазину электроники — карточка товара, состоящая из трех блоков: изображения слева, торговых предложений и характеристик по центру, выделенной областью покупки справа.

Используйте все возможности для вашего проекта:

- Расчет стоимости доставки в карточке товара;
- Выбор типа карточки в соответствии с тематикой;
- Настройка формата изображения: квадратное, вертикальное или горизонтальное;
- Порядок отображения блоков — например, установка рекомендуемых товаров выше описания;
- Дополнительные табы с информацией об условиях доставки и оплаты.



Настройка формата изображения: квадратное, вертикальное или горизонтальное



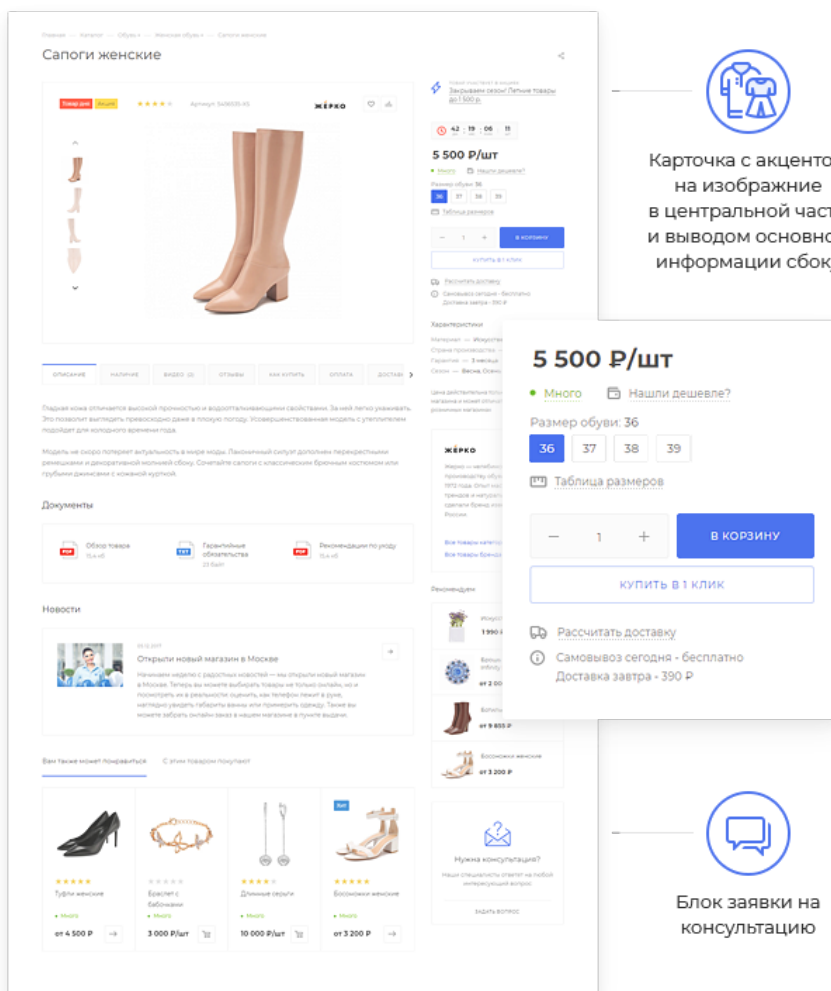
Информация о товаре может располагаться в табах или без табов в виде лендинга



К товару можно прикрепить новости, документы, вакансии, услуги, сотрудников, товары, фотогалерею, партнеров и другие элементы



Карточка с акцентом на изображение в центральной части и выводом основной информации сбоку



Блок заявки на консультацию

Расчет стоимости доставки в карточке товара — лояльность клиентов и экономия бюджета

Выход в регионы не обходится без доставки товаров. Еще на этапе выбора посетители хотят узнать, привезут ли товар в их город, в какие сроки и сколько это стоит.

Предварительный расчет стоимости доставки играет важную роль в интернет-магазине:

- **Повышает лояльность покупателей.** Расчет стоимости доставки экономит их время, ведь для этого не нужно обращаться к менеджерам за уточнением информации.
- **Уменьшает количество брошенных корзин.** Бывают ситуации, когда клиент выбирает товар по привлекательной цене, но при оформлении заказа узнает о высокой стоимости доставки. Его мнение меняется, и заказ остается незавершенным
- **Сокращает бюджет на рекламу.** Ретаргетинг на брошенные корзины станет эффективнее — в аудиторию не будут попадать те, кто передумал совершать заказ из-за неподходящей стоимости доставки.

В Аспро: Максимум доставка рассчитывается прямо в карточке товара. Информация берется из подключенных служб доставки и зависит от их условий. Вы можете сами выбрать, какие отображать варианты — самовывоз, почта или курьер. Учитывается местоположение клиента, тип плательщика и способ оплаты. Стоимость доставки отображается как для отдельного товара, так и для всей корзины целиком.

The screenshot shows a product page for a blue sofa with a 'click-clack' mechanism. The product is priced at 14,800 RUB per unit. A delivery cost calculator overlay is active, showing the cost of delivery to Chelyabinsk. The calculator includes a dropdown for the number of items (set to 1) and a checkbox for 'учитывать' (take into account), which is checked. The calculated delivery cost is 1,250 RUB via EMS (Express Mail Service) from the Russian Post. The overlay also provides a brief description of EMS as a fast and reliable delivery method.

Главная — Каталог — Мебель — Диваны — Диван с механизмом клик-кляк

Диван с механизмом клик-кляк

★★★★★ VOLANS

14 800 Р/шт

Много Нашли дешевле?

— 1 + в корзину

купить в 1 клик

Рассчитать доставку

Самовывоз сегодня - бесплатно
Доставка завтра - 390 Р

Учитывается местоположение, тип плательщика и способ оплаты

Стоимость доставки в Челябинск

Количество: 1 Вся корзина

— 1 + ☒ Учитывать

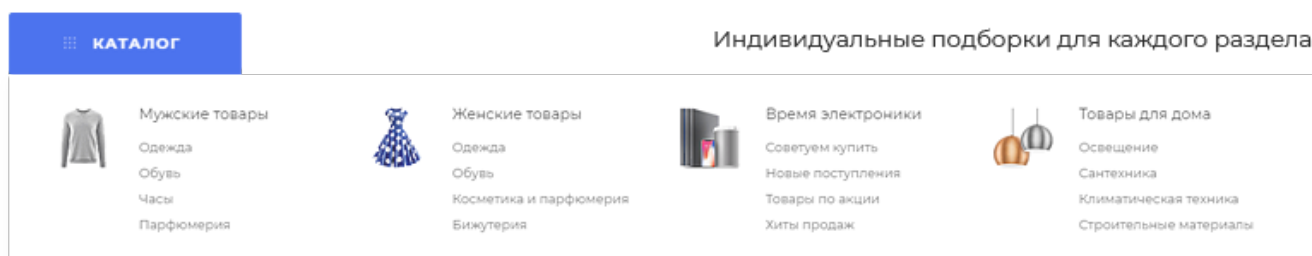
Почта России (EMS) 1 250 Р

Экспресс-отправления EMS — это самый быстрый и удобный способ доставить письмо или посылку по России и за границу. Курьер заберет отправление в удобное для вас место и доставит его адресату домой или в офис. Экспресс-отправление является регистрируемым, его доставку и вручение можно отследить с помощью трек-номера. В городах, где нет курьерской службы EMS, отправить и получить экспресс-отправление можно через отделение Почты России.

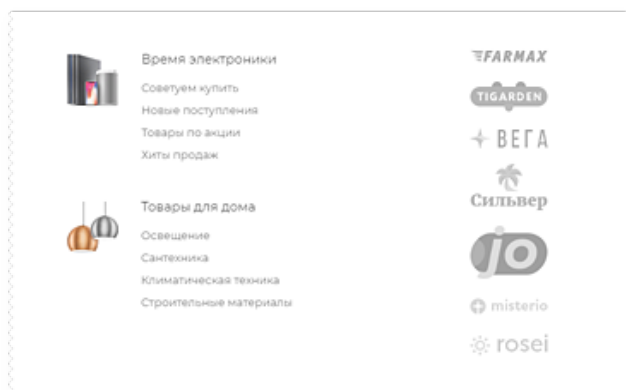
Мега-меню — индивидуальная настройка под целевую аудиторию

Мега-меню — удобный способ презентации товаров и контента на сайте. Гибкие настройки позволяют создавать меню под интересы каждой целевой аудитории. Это гарантирует быструю навигацию для покупателей и выгодную подачу ассортимента для владельца.

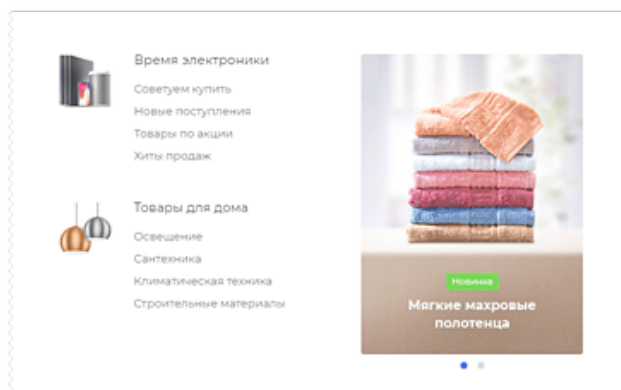
В Аспро: Максимум настроить пункты меню в шапке можно индивидуально для каждого раздела. Создавайте подборки с помощью фильтра, ведите на самые востребованные товары или популярные запросы. Дополнительно можно включить правый блок. В нем могут быть логотипы брендов или яркие баннеры для привлечения внимания. Выбирайте сами, из каких пунктов будет состоять меню вашего интернет-магазина!



Бренды правом блоке



Яркие баннеры в правом блоке



Дизайн нового масштаба — выходите за рамки шаблонности

Подбирайте свои комбинации блоков, отображение разделов, товаров и других элементов интернет-магазина. Презентуйте компанию в вашем фирменном стиле, адаптируйте + под свои задачи и расставляйте акценты там, где этого требует ваш проект.

В вашем распоряжении:

- 18 настраиваемых блоков на главной странице;
- 21 баннер для презентации преимуществ на главной странице;
- 29 вариантов шапок сайта и 8 видов футера;
- Активация/деактивация бокового меню отдельно для каждого раздела;
- 8 вариантов оформления разделов каталога;
- Фиксированная шапка, стики футер и стики хедер;
- Настройка цвета оформления сайта;
- Поддержка шрифтов Google Fonts.

И это только малая часть всех возможностей. Оцените все варианты на нашей демо-версии, получите доступ для редактирования, задайте свои настройки и посмотрите, как будет выглядеть ваш интернет-магазин.



Посмотреть возможности оформления на демо-версиях конфигураций

Универсальная max-demo.ru

Одежда moda.max-demo.ru

Электроника volt.max-demo.ru



Посмотреть панель управления

Универсальная — max-try.ru/bitrix/

Логин: demo@aspro.ru

Пароль: Ub8oHu

Мультирегиональность — успешное продвижение по регионам

Посетители вашего интернет-магазина увидят актуальную информацию для их города: контакты, каталоги, остатки товаров, баннеры, цены, акции и другой контент. При этом геолокация определится автоматически. А если ее нужно будет изменить, можно воспользоваться удобным выбором города.

Используйте все возможности для успешного продвижения:

- Настройте показ контента для определенных регионов;
- Создайте теги для автозамены информации — например, названия города в заголовках или условия доставки в описании товара;
- Включите автоматическую генерацию файлов robots.txt и sitemap для каждого региона.

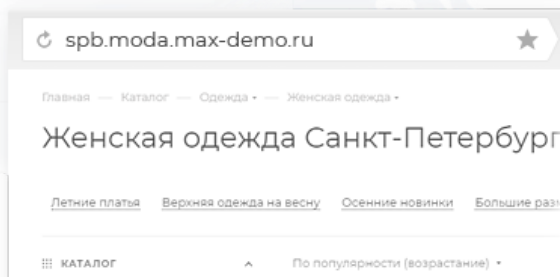
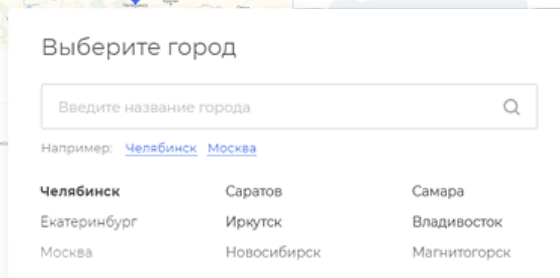
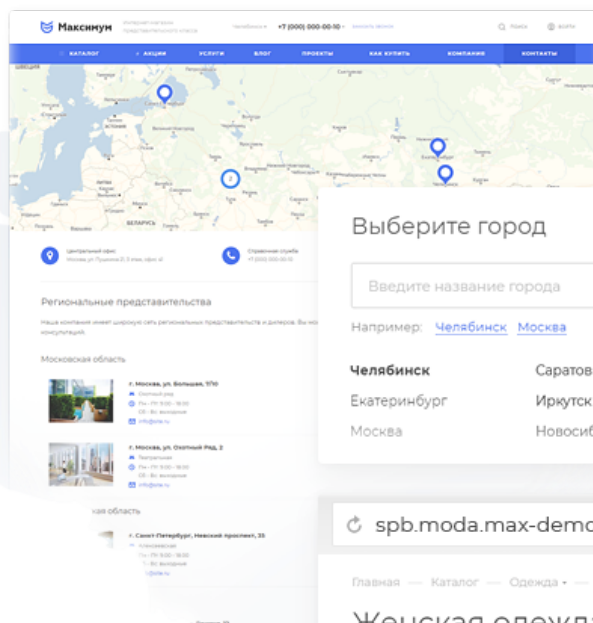
Настроить мультирегиональность просто. Достаточно выполнить настройку один раз, и функционал будет работать в автоматическом режиме. Каждому региону будет доступно свое SEO-продвижение. Сократите ресурсы на запуск интернет-магазина в нескольких городах!

Может меняться
всё: остатки, цены
и даже каталоги!

2 вида мульти-
региональности:
на одном домене
и на поддоменах



Автоматическая генерация
файлов robots.txt и sitemap
для каждого региона



Главная страница — стильный проводник в мире покупок

Соберите главную страницу под свои предпочтения — включите только нужные блоки, настройте порядок их отображения и выберите подходящий дизайн. Цепляйте взгляды и презентуйте товары с помощью ярких баннеров.

Оформите главную страницу стильно:

- Выберите подходящий вариант из 10 шаблонов оформления главного баннера;
- Разместите баннер-товар для презентации продукта с первых минут посещения интернет-магазина;
- Рекламируйте популярные товары с помощью 3 разных блоков с баннерными позициями: картинками с текстом на сером фоне, только изображениями или изображениями с текстом;
- Презентуйте товар дня в специальном блоке;
- Выделите товар из лучших предложений — загрузите яркое изображение для большого блока;
- Отображайте коллекции с подборкой сезонных товаров и другое.

Количество вариантов бесконечно! Размещайте видео на большом баннере, рассказывайте об акциях и новостях, делитесь отзывами. Увеличивайте аудиторию и получайте больше лидов с помощью виджета Instagram на главной странице.

The image shows a screenshot of the Maksim.ru website homepage. The layout includes a top navigation bar, a main banner area with several promotional images, a section for popular categories, and a footer. Annotations with icons and text are placed around the screenshot to highlight specific design features:

- Баннер-товар для презентации продукта с первых минут посещения интернет-магазина** (Product banner for presentation from the first minutes of the internet store visit) - points to the top-left banner featuring a Koralia water filter.
- 29 вариантов шапок с различным дизайном и компоновкой элементов** (29 variants of hats with different designs and element layouts) - points to a banner on the top right showing various hat designs.
- Информационные баннеры. Рядов может быть несколько** (Informational banners. There can be several rows) - points to a row of five small informational banners below the main promotional images.
- 10 шаблонов оформления главного баннера** (10 templates for the main banner layout) - points to the overall layout of the main banner area.
- 12 вариантов оформления категорий** (12 variants of category layout) - points to the 'Популярные категории' (Popular categories) section at the bottom.

Посадочные страницы и коллекции — магнит для новых клиентов

Создавайте неограниченное количество посадочных страниц: подборки сезонных товаров, специальные условия для рекламной кампании или запрос в поисковой системе. Ведите на них рекламный трафик и экономьте на SEO-продвижении.

В Аспро: Максимум доступно три вида посадочных страниц:

- Посадочные страницы в каталоге;
- Посадочные страницы в поиске;
- Коллекции.

Для тех, кто присутствует в нескольких регионах, есть возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу. Посетители вашего интернет-магазина будут всегда видеть актуальную для них информацию.

The image displays two screenshots of the Aspro website. The left screenshot shows a landing page titled 'Одежда для женщин весна-лето' (Clothing for women spring-summer). It features a hero image of a woman shopping, a navigation bar with links like 'КАТАЛОГ', 'АКЦИИ', 'УСЛУГИ', 'БЛОГ', 'ПРОЕКТЫ', 'КАК КУПИТЬ', 'КОМПАНИЯ', and 'КОНТАКТЫ'. Below the hero image, there are sections for 'Отзывы' (Reviews) and 'Женская одежда для весны и лета' (Women's clothing for spring and summer), which includes a grid of clothing items with prices. The right screenshot shows a collection page titled 'Одежда на весну для всей семьи!' (Clothing for spring for the whole family!). It features a hero image of a woman in a hat, a navigation bar, and a grid of clothing items for the family. A callout box on the right side of the image points to the location pin icon in the navigation bar, stating: 'Возможность привязывать посадочные страницы к определенному городу' (Ability to link landing pages to a specific city).

Полный набор инструментов для эффективной работы



Простая интеграция с Яндекс.Метрикой, Google Analytics и социальными сетями

Подключить счетчики популярных систем аналитики и пиксели социальных сетей просто. Достаточно вставить код в специальное поле. Отслеживайте статистику и запустите ретаргетинг в социальных сетях в несколько кликов.



Перекрестные продажи для повышения конверсий

Настраивайте связи в контентных разделах, устанавливайте похожие товары и аксессуары в каталоге. Выполняйте настройку для каждого товара или настраивайте правила показа перекрестных продаж по определенным условиям.



Простая интеграция с CRM-системами

Интегрировать интернет-магазин с популярными CRM-системами просто. Передавайте данные заполненных веб-форм в Битрикс24, Flowlu или amoCRM. Храните лиды в одном месте, отслеживайте воронку продаж и анализируйте показатели бизнеса.



Покупка в 1 клик

Совершить покупку можно везде — по дороге на работу, на даче или во время тренировки. Ведь оформить заказ можно с помощью быстрой покупки. Для этого достаточно оставить свое имя и номер телефона. С остальным поможет менеджер интернет-магазина.



Торговые предложения

Торговые предложения (SKU) — вариации одного и того же товара. Например, футболка может быть представлена в нескольких цветах, а парфюм — в объемах. Каждое торговое предложение в Аспро: Максимум может иметь свою уникальную ссылку. Доступно два вида отображения: на карточке с товаром в виде превью или таблицы с характеристиками.

Покупка у производителя



При покупке комплекта лицензий в нашей компании мы даем скидку:

Аспро: Максимум + 1С-Битрикс: Малый Бизнес — **59 140 р.** ~~75 800 р.~~

Аспро: Максимум + 1С-Битрикс: Бизнес — **87 240 р.** ~~112 800 р.~~

[Отличия редакций Малый Бизнес и Бизнес](#)

Аспро: Максимум + [1С-Битрикс24: Интернет-магазин + CRM](#) — **106 120 р.** ~~138 900 р.~~

После оплаты Вам будут высланы закрывающие документы и лицензионные ключи.

Если лицензия 1С-Битрикс у вас уже есть, то Аспро: Максимум можно купить отдельно — **31 920 р.** ~~39 900 р.~~



Установка и базовая настройка

Для получения рабочего сайта нужно произвести установку системы на хостинг. **Для наших покупателей мы делаем установку бесплатно.**

При отсутствии хостинга мы **даем скидку 50% на хостинг reddock.ru**



Настройка резервного копирования

Для комфортной настройки и работы сайта необходимо регулярное резервное копирование.

Мы бесплатно настроим этот функционал Битрикс для Вашего сайта

Дополнительно



Настройка CRM Битрикс24

Коммуникации с покупателями удобнее фиксировать и контролировать в CRM-системе.

Мы бесплатно установим CRM при покупке комплекта

Аспро: Максимум + “1С-Битрикс24: Интернет-магазин + CRM”

Также мы готовы произвести полноценное внедрение CRM - подключить телефонию, настроить автоматизацию и многое другое.



Сопровождение и техническая поддержка

В течение года бесплатно консультируем и отвечаем на вопросы, связанные с работой сайта, и помогаем разобраться с нюансами настройки.



Инструкции по запуску магазина на решении Аспро: Максимум за 1 неделю без знаний программирования и опыта работы с сайтами

В целом, о процессе запуска любого магазина мы рассказали в этом [ВИДЕО](#)

1. Наполнение каталога

Аспро: Максимум уже включает в себя готовые модули для наполнения каталога.

Просто используйте готовые сценарии:

- 1) [Выгрузка товара из прайса поставщика \(CSV, XML, EXCEL\)](#)
- 2) [Интеграция с системой 1С-предприятие](#)
- 3) [Наполнение каталога вручную](#)

2. Наполнение статичных страниц

Все описательные страницы о Вашем магазине уже присутствуют в решении:

Вам достаточно [изменить их содержимое](#) или вовсе отключить.

3. Настройка оплаты и расчет доставки

Решение уже содержит готовые модули для настройки оплаты.

Возможны 2 варианта:

- 1) [Оплата при получении или по счету \(уже настроено в решении\)](#)
- 2) [Оплата онлайн на сайте \(интеграция с платежной системой Яндекс.Касса\)](#)

4. Расчет доставки

Решение уже содержит готовые модули для расчета стоимости доставки.

Возможны 3 варианта:

- 1) Бесплатная доставка (уже настроено в решении)
- 2) [Стоимость доставки рассчитывается индивидуально \(уже настроено в решении\)](#)
- 3) Стоимость доставки рассчитывается службой доставки автоматически (можно подключить бесплатные модули [СДЭК](#), [ПЭК](#), [Boxberry](#) и т.п.)

5. Дизайн

Чтобы придать сайту современный продающий вид Вам **не нужен дизайнер**.

Наши специалисты уже разработали для Вас готовые графические блоки.

Нужно лишь заменить изображения на соответствующие Вашему бизнесу или вовсе отключить.



Нужна помощь наших специалистов?

На работы по запуску магазина и CRM действуют скидки!

Для получения сметы заполните [Бриф на запуск интернет-магазина](#)

О разработчике

Компания [Аспро](#) специализируется на разработке и поддержке тиражных решений для 1С-Битрикс и является лучшим автором решений 1С-Битрикс: Маркетплейс в 2014-2018 гг, а также лидером продаж 1С-Битрикс в России за 2015-2018 гг.



5 000+ сайтов

уже используют решения
Аспро



15 стран

Европа, СНГ и Азия



10 лет

на рынке веб-разработки



34 000

ответов на обращения
пользователей за год

Как купить решение?

Как юрлицо по счету

Отправить реквизиты на почту sales@aspro.ru и мы выставим счет-оферту, подготовим закрывающие документы после оплаты.

Как физлицо картой

Оформить и оплатить заказ на нашем сайте [по ссылке](#).

Скидка действует до 31 мая!

Рекомендуем начать сотрудничество заранее для сохранения выгоды.

Нужен быстрый запуск под ключ?

Дарим скидку на услуги по запуску магазина и CRM!

Подготовим для Вас предложение по запуску за 1 месяц, просим для этого заполнить [Бриф на запуск интернет-магазина Аспро](#)



+7 (495) 120-10-32

8 (800) 500-47-11 (звонок бесплатный)

info@aspro.ru